

# Pour en savoir plus

## “MédiaLoup” : vers une démarche de médiation et de communication participative sur le loup en France



Alors que la chasse s'exerce sur les territoires de quasiment l'ensemble de l'aire de répartition du loup, les fédérations de chasseurs et les chasseurs ont le sentiment que les problématiques cynégétiques avaient été peu

prises en compte dans le cadre de la mise en œuvre du Plan d'Action National sur le loup 2008-2012.

Parallèlement, les méthodes institutionnelles de communication vis-à-vis du monde rural n'ont pas donné tous les résultats escomptés en matière d'acceptation sociale de cette espèce dite à perception différenciée. Aussi, 20 ans après son retour sur notre territoire national, les chasseurs accueillent toujours le retour du loup avec inquiétude voire réticence. A tort ou à raison, les chasseurs

avec les acteurs cynégétiques et environnementaux en France, Italie, Suède et Espagne. Dans des contextes socio-économiques propres aux pays visités, le projet, soutenu par le Ministère de l'écologie et la maison de la chasse et de la Nature a permis de comprendre les stratégies mises au point par ces pays pour combiner de façon pragmatique, exigences de conservation de l'espèce Loup, maintien des activités cynégétiques et intérêts socio-économiques des zones rurales.

Au-delà de toute polémique et prise de position sur ce sujet à forte composante émotionnelle, de façon factuelle et opérationnelle, cette première phase du projet MédiaLoup a contribué à répondre à un besoin d'information, voire de médiation avec le monde cynégétique et rural. Elle a également mis en exergue la nécessaire prise en compte par les gestionnaires d'espaces naturels de notre pays, des inquiétudes et réserves exprimées par le monde rural et par les acteurs



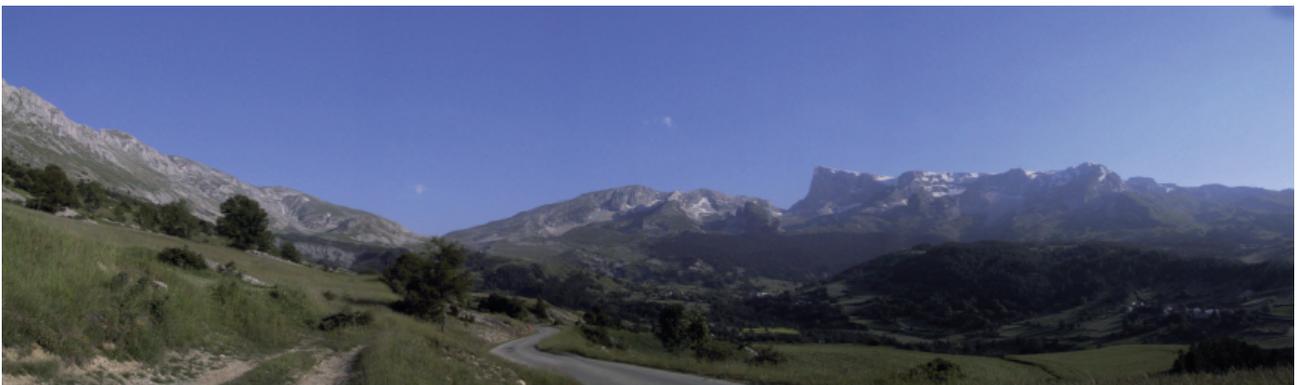
s'interrogent sur le processus de recolonisation en court, craignent une diminution des populations de gibier et des changements dans l'exercice de leur loisir.

Dans ce contexte, dès 2010, dans une démarche proactive et constructive, la Fédération Nationale des Chasseurs prenait l'initiative de proposer un projet à un ensemble de parties prenantes de cette problématique Loup (Fédérations de chasseurs, Associations spécialisées, ONCFS, FNSEA, fédération des Parcs Naturels Régionaux etc.). Le projet « Médialoup » est organisé autour de quatre ateliers de capitalisation d'expériences

cynégétiques en particulier. Dans un second temps, les membres de la commission de suivi feront des propositions au Groupe National Loup pour l'élaboration du prochain Plan National d'Action.

Pour prendre connaissance des travaux menés, nous vous invitons à consulter les communiqués et comptes rendus des ateliers sur le site Internet du projet : <http://medialoup.chasseurdefrance.com/index.htm>.

*André Mugnier, Président de la Commission de suivi du projet  
MEDIALOUP*



Le massif du dévoly. Photo : C. Duchamp / ONCFS ©